

1. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Grundlagen ABWL I (Einführung, Produktion)	5	4	Grundlagen ABWL II (Marketing, Finanzierung, Investition)	5	4
Grundlagen VWL	5	4	Wirtschaftspolitik und Strukturwandel	5	4
PSG – Philosophie, Sozialwissenschaften und Geschichte	8	6	<b>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik</b>	4	4
<b>Persönlichkeitsbildung</b>	6	6	<b>Quantitative Methoden II</b>	4	4
<b>Quantitative Methoden I</b>	4	4	<b>Arbeitsstechniken</b>	6	6
<b>Sprachen I</b>	2	2	<b>Sprachen II</b>	2	2
			<b>Projekt</b>	4	SZ
Gesamt	30	26	Gesamt	30	26
Gesamt: 60 Credits					

2. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Rechnungswesen	10	8	Finanzierung	4	3
Logistikmanagement	4	3	Controlling	4	3
Informations- und Kommunikationsmanagement	4	3	Personalmanagement und Organisation	4	3
Recht	8	6	Marketing	8	6
<b>Moderation und Konfliktmanagement</b>	2	2	<b>Quantitative und qualitative Forschung</b>	8	6
<b>Sprachen III</b>	2	2	<b>Sprachen IV</b>	2	2
			<i>Praktikum im Unternehmen (ab 01.08. oder 01.09. – max. 6 Monate)</i>	-	-
Gesamt	30	24	Gesamt	30	23
Gesamt: 60 Credits					

3. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Businessplan	4	3	(Außen)Wirtschafts-, Finanz- und Sozialpolitik	4	3
Planspiel	4	B	Businessplan	4	3
<b>Sprachen V</b>	2	B	Technologie- und Innovationsmanagement	4	3
<b>Praktikum im Unternehmen (ab 01.08. oder 01.09. – max. 6 Monate)</b>	20	-	Unternehmensführung	4	3
			<b>Sprachen VI</b>	2	B
			<b>Bachelor-Kolloquium</b>	2	1
			<b>Bachelorarbeit</b>	10	B
Gesamt	30	3	Gesamt	30	13
Gesamt: 60 Credits					

Stand: 27.08.2010

Module Wissen                      **Module Methode**                      **Module Profil und Praxis**  
Cr. = ECTS Credits, S. = Semesterwochenstunden, B = Blockunterricht, SZ = Sonderzeit