

1. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Grundlagen ABWL I (Einführung und Produktion)	5	4	Grundlagen ABWL II (Marketing, Finanzierung und Investition)	5	4
Grundlagen VWL (Mikro- und Makroökonomie)	5	4	Wirtschaftspolitik und Strukturwandel	5	4
Grundlagen der (Wirtschafts-) Psychologie I	3	3	Grundlagen der (Wirtschafts-) Psychologie II	3	3
Sozialpsychologie	5	5	Persönlichkeitspsychologie	6	4
Sprachen I	2	2	Quantitative Methoden II	4	4
Quantitative Methoden I	4	4	Sprachen II	2	2
Persönlichkeitsbildung	6	6	Ressort	5	SZ
Gesamt	30	28	Gesamt	30	21
Gesamt: 60 Credits					

2. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Rechnungswesen	5	4	Finanzierung	4	3
Recht	8	6	Controlling	4	3
Psychologische Diagnostik	5	4	Marketing	4	3
Quantitative und qualitative Forschung I	4	6	Interkulturelles HR Management I	4	3
Sprachen III	2	2	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	5	4
Arbeitstechniken	6	4	Quantitative und qualitative Forschung II	4	6
			Moderation und Konfliktmanagement	3	3
			Sprachen IV	2	2
			<i>Praktikum im Unternehmen</i>	-	-
			<i>(ab 01.08. oder 01.09. – max. 6 Monate)</i>		
Gesamt	30	24	Gesamt	30	23
Gesamt: 60 Credits					

3. Studienjahr					
1. Semester			2. Semester		
Modul	Cr.	S.	Modul	Cr.	S.
Marktpsychologie I	4	2	Planspiel	4	B
Interkulturelles HR Management II	4	3	Unternehmensführung	4	3
Sprachen V	2	B	Marktpsychologie II	2	2
Praktikum im Unternehmen	20	-	Pädagogische Psychologie	6	3
<i>(ab 01.08. oder 01.09., max. 6 Monate)</i>			Sprachen VI	2	B
			Bachelor-Kolloquium	2	1
			Bachelorarbeit	10	B
Gesamt	30	5	Gesamt	30	9
Gesamt: 60 Credits					

Stand: 27.08.2010

Module Wissen

Module Methode

Module Profil und Praxis

Cr. = ECTS Credits, S. = Semesterwochenstunden, B = Blockunterricht, SZ = Sonderzeit