

Staatlich anerkannt und akkreditiert

Die private SRH Hochschule Berlin ist staatlich anerkannt und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert. Der Studiengang ist durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert.



Die SRH Hochschule Berlin

Die SRH Hochschule Berlin mit Sitz im Zentrum der Hauptstadt ist eine interkulturelle Managementschmiede, die deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge anbietet. Interaktive Lehrveranstaltungen, eine enge Betreuung durch die Lehrenden sowie Praktika sind feste Bestandteile des Studiums. Über 40% der Studierenden kommen aus knapp 30 Nationen an unsere Hochschule. Die SRH Hochschule Berlin gehört zum SRH Verbund, der aus sechs Privathochschulen besteht. Insgesamt studieren ca. 5.500 junge Menschen im SRH Verbund.

SRH Hochschule Berlin

Ernst-Reuter-Platz 10
10587 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 922 535 45
Fax: +49 (0) 30 922 535 55

e-mail: info@srh-hochschule-berlin.de
web: www.srh-hochschule-berlin.de

Präsident: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Eichhorn
Vorsitzender des Hochschulrates: Prof. Klaus Hekking

BACHELOR-STUDIENGANG KOMMUNIKATIONS- MANAGEMENT

in Unternehmen und Öffentlichkeit



Auslandsaufenthalt

Sie können bis zu einem Jahr des Studiums im Ausland absolvieren – z.B. auf einer unserer Partnerhochschulen in Paris, Madrid, Istanbul oder Dublin.

Studienqualität

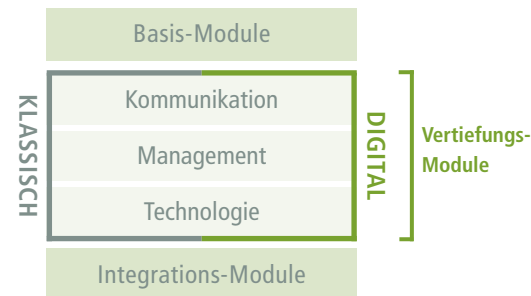
Sie studieren einen FIBAA-akkreditierten Studiengang an einer staatlich anerkannten und institutionell akkreditierten SRH Hochschule.

Studienabschluss

Mit dem erfolgreichen Studienabschluss erhalten Sie den akademischen Grad Bachelor of Arts (B.A.).

Das Studienmodell

Im Fokus des Modells stehen klassische und digitale Inhalte aus verschiedenen Disziplinen des Kommunikationsmanagements:



Basis-Module stellen Wissensbausteine für Kommunikationsmanager von morgen zur Verfügung.

Vertiefungs-Module vermitteln Kompetenzen aus klassischen und digitalen Bereichen der Kommunikation – von „Face-to-Face“-Situationen über Massenmedien bis hin zu aktuellen „Electronic-Business“-Konzepten.

Globale Kommunikation im Wandel

Heute lernen, wie morgen kommuniziert wird

Heute fordert die Professionalisierung der Kommunikation von Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen eine besonders sorgfältige Ausbildung während des Studiums. Die Schlagworte dieser Professionalisierung sind Transformation, Transparenz und Teamgeist. Unternehmen suchen Kommunikationsmanager und Strategen, die ein Mehr an Wissen und Fertigkeiten bieten, um eine nachhaltige Positionierung ihrer Kommunikationsinhalte bei den Adressaten zu erreichen.

Der Bachelor-Studiengang Kommunikationsmanagement in Unternehmen und Öffentlichkeit vermittelt Ihnen die nötigen Kompetenzen für eine erfolgreiche Karriere.

Das Studium im Überblick

Studienbeginn und Dauer

Das Studium beginnt im Oktober und im April zum jeweiligen Winter- bzw. Sommersemester und dauert sechs Semester.

Wichtigste Studienziele

- Aufbau wirtschaftlichen Grundwissens im Unternehmens- und Globalkontext
- Trendverständnis klassischer und digitaler Kommunikation
- Anwendung von Kommunikationstechniken und Technologien (Text, Sprache, Fotografie, Film, Web 2.0, etc.)
- Erarbeitung interkultureller Handlungskompetenzen und geschäftlicher Umgangsformen
- Praxisnahe Ausbildung einer gefestigten und teamfähigen Persönlichkeit

Integrations-Module verknüpfen erworbene Management-Skills in Projekten mit kreativen Planungsmodulen. Die Studierenden entwerfen Businesspläne, arbeiten in kleinen deutsch- und englischsprachigen Ressortgruppen und erwerben Praxiswissen in Unternehmen.

Ihre Vorteile beim Studium

- Sehr guter strukturierter Studienablauf
- Interaktive Lehre in kleinen Studiengruppen
- Intensive und individuelle Förderung
- Modernes elektronisches Lernmanagement
- Möglichkeit zum Austauschsemester an internationalen Partnerhochschulen
- Studiengangübergreifende, zweisprachige Hochschulprojekte und Praxisphasen in Unternehmen



Nach dem Abschluss

Berufseinstieg

Absolventen des Studiengangs sind als Kommunikationsspezialisten in kleinen und großen Unternehmen zu finden. Häufig entstehen die Kontakte bereits bei Exkursionen oder Betriebspraktika.

Berufsbilder

Die Berufsbilder unserer Kommunikationsmanagement-Absolventen sind vielseitig. Es sind die Kommunikationsverantwortlichen in Wirtschaftsunternehmen und öffentlichen Organisationen: Pressesprecher, PR-Leiter, Markt- und Meinungsforscher und – auf der höchsten Stufe der Karriereleiter – der Chief Communication Officer (CCO).