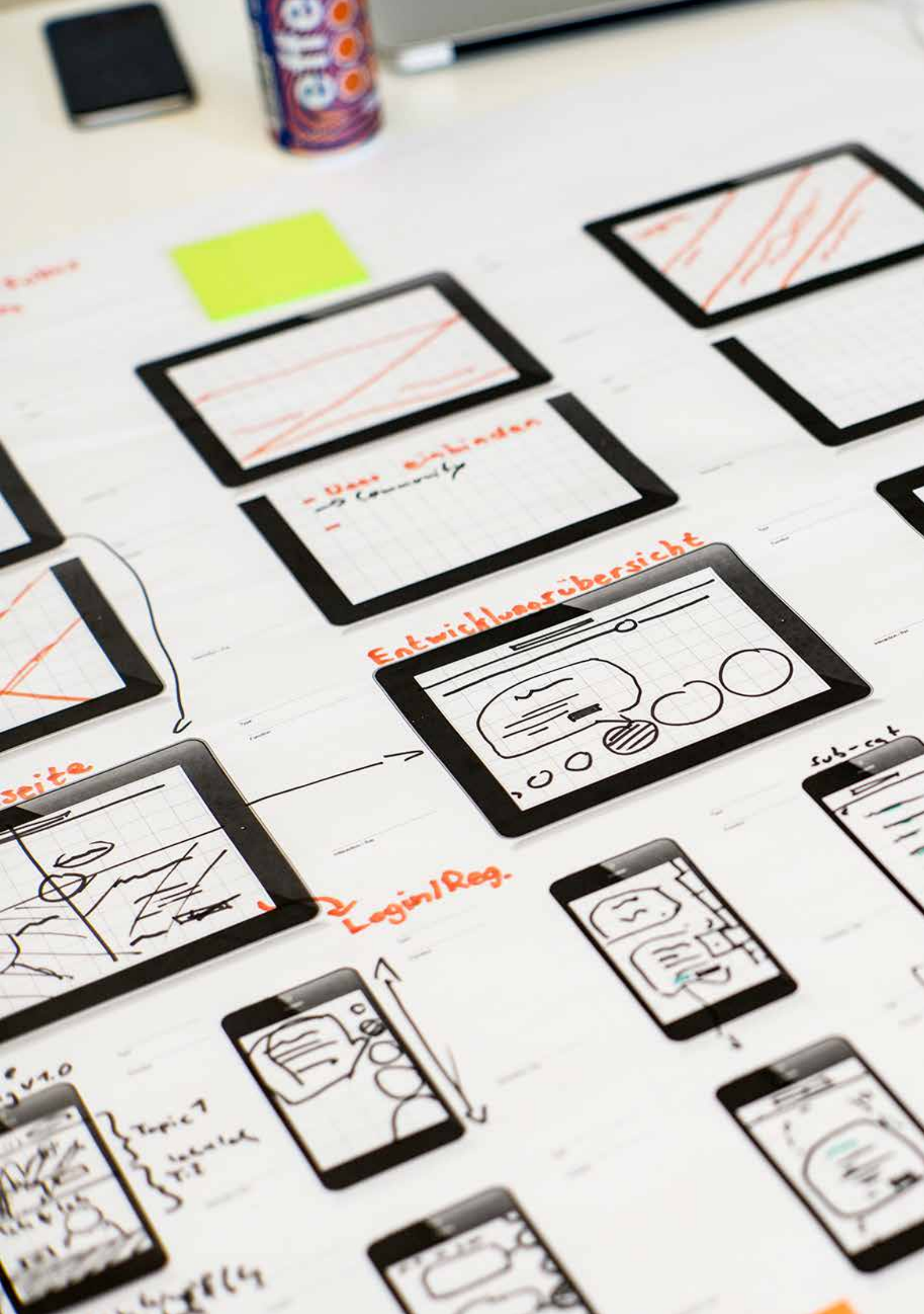




design akademie berlin

SRH Hochschule für Kommunikation und Design

B.A. + DUAL **WEB DEVELOPMENT**



Entwicklungsübersicht



Login/Reg.



Topic 7
Week 14
TUE



SRH Hochschule für Kommunikation und Design

Hochschule

Seit zwei Jahrzehnten ist die design akademie berlin, SRH Hochschule für Kommunikation und Design eine führende Berliner Institution für an die Berufspraxis der Kreativwirtschaft angelehnte Lehre. Sie ist als Hochschule vom Wissenschaftssenat Berlin staatlich anerkannt sowie vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert. Als SRH Hochschule gehört die design akademie berlin zu einer der führenden Hochschulträger in Deutschland mit über 13.000 Studierenden. Die SRH Hochschulen unterscheiden sich in ihrem fachlichen Profil, haben aber als gemeinsame Merkmale hohe wissenschaftliche Kompetenz, didaktische Exzellenz und den Anspruch soziale Fähigkeiten und Werte zu vermitteln. Der Erfolg der Hochschule basiert auf den umfassenden Erfahrungen in der direkten Zusammenarbeit mit Medienunternehmen, Agenturen, Entwicklungsteams, Startups, Verlagen, Werbe-, PR- und Marketingabteilungen namhafter Unternehmen.

Ausstattung + Möglichkeiten

Die design akademie berlin befindet sich im Aufbau Haus in Kreuzberg, einem Zentrum der Kreativwirtschaft in Berlin. Zur großzügigen und inspirierenden Umgebung gehören u. a. Atelierräume, Open Work Spaces, Fotostudios, eine Dunkelkammer, ein Filmstudio und ein Postproduktionsraum. Studierende können bei uns mit unterschiedlichen Medien, Techniken und Programmen arbeiten und experimentieren.

Studium zum Full Stack Developer / Web Engineer

Das duale Studium verbindet zukunftsorientiert ein Studium mit der Praxis. Die Tech-Branche eignet sich dazu in besonderer Weise für das duale Studienkonzept. Aktuelle praktische Erfahrungen und Kompetenzen sind fundamental für den beruflichen Erfolg der Studierenden. Durch die kontinuierliche Verschmelzung von theoretischen Phasen an unserer Hochschule und Praxisphasen im Unternehmen transferieren Studierende im dualen Studium akademische Inhalte direkt in die Praxis. Nach Abschluss des dualen Studiums sind die Absolventen umfassend für künftige Fach- und Führungsaufgaben im Unternehmen vorbereitet.



UX Mapping Workshop zur Konzeptentwicklung



Studierende im Kickoff-Workshop im Unfallkrankenhaus Berlin (ukb)

Digital Product Engineering als Vollzeit- /duales Studium

Studium und akademischer Abschluss

Im Bachelor-Studiengang Web Development lernen Studierende unterschiedlichste digitale Produkte und Dienste zu konzipieren, zu gestalten und zu entwickeln. Interaction Design, UX Design, Usability Engineering, Scriptsprachen, Wirtschaftsinformatik und Social Media stehen ebenso auf dem Lehrplan wie Hardwareprogrammierung, Kommunikationsstrategie und agiles Projektmanagement. Webdeveloper verbinden die Gestaltung, die strategische Konzeption und die technische Realisierung komplexer Lösungen als Leitende interdisziplinärer Teams.

Der staatlich und international anerkannte Bachelor-Studiengang ist praxisorientiert und vermittelt Ihnen Kenntnisse in der Gestaltung und Entwicklung von Apps, professionellen Anwendungen, Onlinediensten, virtuellen Räumen und Games. Zu den Berufsfeldern nach dem Studium gehören Full Stack Developer, Social Media Engineer, Web & Interaction Designer und Projektentwickler. Absolventen haben Zugang zu zahlreichen Masterstudiengängen im In- und Ausland.

1. Semester Studium Generale	2. Semester	3. Semester	4. Sem.	5. Semester	6. Semester (Optional)	7. Semester	
Pflichtcurriculum B.A. Web Development							
Basecamp Coding Basics Projektmanagement Design Thinking Data Literacy	Coding 1 Frontend Development	Coding 2 Full Stack / Server Client + Mobile Development	Mobilitätsphase	Coding 3 IOT Hardwareorien- tierte Entwicklung und OO Program- mierung	Coding 4 Deep Learning, KI	Next Generation Development, Vorbereitung BA Thesis	
	Gamification / Ludologie	Instructional Design, Content Manage- ment Systeme				IT-Security 2	
	Darstellungs- und Entwurfsmethodik	UI / UX Design Software- ergonomie		IT - Security Einführung	AR / VR / Unity Game Development	Wettbewerbe Hackathons	Gründung, Recht, IT-Management
Kommunikations- wissenschaften/ Medientheorie	Kommunikations- strategie	Wirtschaftsinformatik, Big Data Analysis, Datenbanken		SEO/SEM Strategie	Content + Social Marketing	Wissenschaftliches Kolloquium	
Vollzeitstudium						Bachelorthesis Selbstständige Arbeit zum frei gewählten Thema Dual Studierende erstellen diese Arbeit in der Regel im Unternehmens- kontext	
Crossmediale und transdisziplinäre Wahlmodule Einführung	Crossmediale und transdisziplinäre Wahlmodule 1	Crossmediale und transdisziplinäre Wahlmodule 2		Eigenes Projekt	Crossmediale und transdisziplinäre Wahlmodule 3		Crossmediale und transdisziplinäre Wahlmodule 4
Duales Studium							
Im Unternehmen ca. 2,5 Tage/Woche	Im Unternehmen ca. 2,5 Tage/Woche	Im Unternehmen ca. 2,5 Tage/Woche	Im Unternehmen in Vollzeit	Im Unternehmen ca. 2,5 Tage/Woche	Im Unternehmen ca. 2,5 Tage/Woche		
30 ECTS	60 ECTS	90 ECTS	120 ECTS	150 ECTS	(180 ECTS)	210/(180) ECTS	

Bewerbung, Zulassung und Finanzierung

Bewerbung allgemein

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Nachweis beruflicher Qualifikation gemäß § 11 BerlHG. Auch eine Berufsausbildung mit entsprechender Berufserfahrung im Bereich der neuen Medien qualifiziert zur Zulassung.

Sie können sich per Post oder online bewerben. Reichen Sie dazu eine digitale Mappe mit drei bis vier eigenen Arbeiten (z. B. Photoshop, Ideeskizzen, XD oder Sketch Webentwürfe, erstellte Webseiten oder Apps) aus dem Bereich der neuen Medien ein. Ihre digitale Mappe können Sie mit der Bewerbung z. B. als Dropbox-Link zur Verfügung stellen oder bei der Einladung zum persönlichen Gespräch erläutern.

Gebühren / Finanzierung / Bafög

Neben den monatlichen Studiengebühren von 690,- €/Monat, erheben wir eine einmalige Immatrikulationsgebühr in Höhe von 200 Euro. Pro Semester kommt ein vergünstigtes VBB Semesterticket hinzu. Als staatlich anerkannte private Hochschule können Studierende der design akademie berlin BAfög beantragen.

Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Bildungskreditprogramm der Bundesregierung, Stipendien, Nebenjobs, etc.) können Sie sich in unserer Studienberatung informieren lassen.

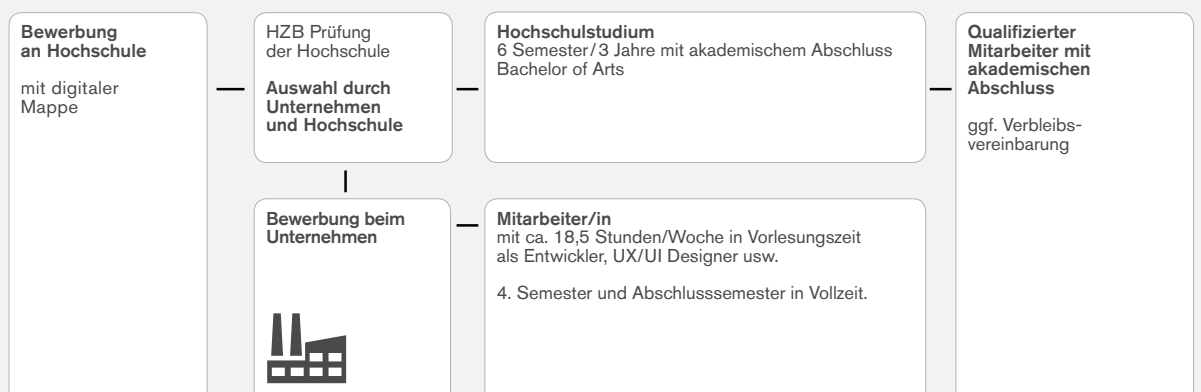
Bewerbung zum dualen Studium

Nach einer Bewerbung und Zulassung an der Hochschule können Studierende zu jedem Semesterbeginn in das duale Studienmodell wechseln bzw. abhängig vom Vorkenntnisstand bereits ab dem 1. Semester dual studieren.

Die Partnerunternehmen wählen unabhängig von der Hochschule geeignete Kandidaten und Kandidatinnen aus und schließen mit diesen einen Arbeitsvertrag (i.d.R. mit 18,5 Stunde pro Woche) ab. Neue Partnerunternehmen können dazu ebenfalls vorgeschlagen werden. Während des Studiums empfehlen wir dem Praxispartner, den Studierenden finanziell zu entlasten. Hierbei können beispielsweise entweder die Studiengebühren von 590,- €/Monat übernommen oder ein entsprechendes Gehalt gezahlt werden.



Bewerber/Bewerberin



Ein Wechsel in das duale Studienmodell ist jeweils zum Semesterbeginn möglich.





design akademie berlin

SRH Hochschule für Kommunikation und Design

Aufbau Haus am Moritzplatz

Prinzenstraße 84.1
10969 Berlin

Tel.: + 49 30 61 6548-0
study@design-akademie-berlin.de
www.design-akademie-berlin.de

B.A. Web Development Dual / Vollzeit

Semesterstart

Wintersemester 1. Oktober, Bewerbung jeder Zeit online möglich.

Studiendauer

6 oder 7 Semester

Studienform

Vollzeit / Dual inkl. Praxissemester

Credit Points

180 oder 210 ECTS

Akademischer Abschluss

Bachelor of Arts

Kosten

690 Euro pro Monat bei Vollzeit
590 Euro pro Monat / i.d.R. durch Gehalt im Unternehmen gedeckt

Lehrsprache

Deutsch, teilweise englische Module möglich

Studiengangsleiter

Prof. Gabor Kovacs
kovacs@design-akademie-berlin.de

Studienberatung

apply@design-akademie-berlin.de