



INTERNATIONALES MARKETINGMANAGEMENT

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

STUDIENGANG

Marketingmanager sind heute gefragter denn je. Um ein Unternehmen im hart umkämpften Wettbewerb zu vermarkten, braucht es vielseitig qualifizierte Marketingspezialisten mit Überzeugungskraft, die Freude daran haben, sich den täglichen Herausforderungen ihrer Branche zu stellen. Marketingmanager werden heutzutage vom internationalen Großunternehmen bis zur gemeinnützigen Nichtregierungsorganisation für ihre Marketing & Kommunikationsbereiche benötigt.

Der Studiengang Internationales Marketingmanagement bietet Ihnen nicht nur theoretische Inhalte, sondern bereitet Sie auch in mehreren Praxisphasen im In- und Ausland auf Ihre persönliche Berufsperspektive vor. Dabei sind Ihnen regional keine Grenzen gesetzt. Positionen ergeben sich für Sie weltweit, insbesondere wenn Sie im Studium Auslandskompetenzen, Praxiserfahrungen und verhandlungssichere Englischkenntnisse erworben haben.

PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Aufgrund der individuellen Kombination von breiten wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagenkenntnissen und fachspezifischem Marketingwissen, welches Sie bereits im Studium vielfältig in der Praxis anwenden werden, sind Sie als Absolvent/in gefragte/r Arbeitnehmer/in in folgenden Unternehmen und Bereichen:

- Werbeagenturen
- Produktmarketing
- PR und Unternehmenskommunikation
- Marktforschung
- E-Commerce und Online-Marketing
- Marketing Consulting

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts, B.A.

CREDIT POINTS

210 ECTS

STUDIENDAUER

7 Semester

STUDIENBEGINN

Wintersemester

STUDIENABLAUF

Vollzeit, mit insgesamt
10 Monaten Berufspraxis

LEHRSPRACHE

Deutsch

STUDIENGEBÜHREN

570 € (monatlich)

250 € (einmalig für die Immatrikulation)

CAMPUS

Dresden

CUSTOMIZE YOUR STUDIES

Interdisziplinäres Denken und Studieren fördern wir mit extracurricularen Angeboten aus anderen Studiengängen und Hochschulen.

MODULÜBERSICHT CURRICULUM

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester	7. Semester
Grundlagen der BWL	Grundlagen der VWL	Business Intelligence	Human Resource Management	Internationales Praktikum	Investition und Finanzierung	Praktikum zum Berufseinstieg
Marktorientierte Unternehmensführung	Recht I	Recht II	Online-Marketing		Internationale Wirtschaft und unternehmerische Aspekte	
Markt- und Werbepsychologie	Einführung in das Rechnungswesen	Einführung in das Controlling	Internationales Kommunikationsdesign		Verhandlungs- und Key-Account Management	Company Project
Marketingkommunikation für B2C & B2B-Märkte	Internationales Marketing	Internationales Marketingprojekt	Wahlmodul I*		Wahlmodul II*	
Sprache I	Sprache II	Sprachen III	Intercultural Competences		Moderation und Konfliktmanagement	Bachelorarbeit
Wissenschaftliches Arbeiten	Mathematik & Statistik	Quantitative & Qualitative Forschung	Angewandte Marktforschungsmethoden		Verhandlungsführung & Rhetorik	

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES WISSEN

FACHSPEZIFISCHES WISSEN

SKILLS & METHODEN

PRAXIS

* Im Wahlmodul I können Sie zwischen Sales & Distribution und Public Relations & Unternehmenskommunikation wählen

** Im Wahlmodul II können Sie zwischen Unternehmensgründung und Consulting Project wählen

Sprachen: Angeboten werden neben Business English Spanisch, Französisch, Russisch, Arabisch, Chinesisch und Italienisch.

STUDIENBERATUNG



Mira Höfler

Tel. +49 351 40 76 17-50

E-Mail: mira.hoefler@hotel-akademie.com

SRH Hotel-Akademie Dresden

Ein Campus der SRH Hochschule Berlin
Georgenstr. 7, 01097 Dresden

E-Mail: info@hotel-akademie.com

www.hochschulcampus-dresden.de



LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNGEN
- + INFONACHMITTAGE
- + MESSEAUFTTRITTE

ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis eines fachspezifischen Berufsabschlusses + 3 Jahre fachrelevante Berufspraxis.

Unter campus.hotel-akademie.com können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie anschließend gerne zu einem persönlichen Beratungstermin an unsere Hochschule ein.

STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren erwerben Sie ein vergünstigtes Semesterticket für den ÖPNV der Stadt Dresden.

Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (z.B. Studienkredite, Stipendien, Nebenjobs) informiert Sie unsere Studienberatung gerne.

ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet in zentraler Lage am Albertplatz in Dresden deutsch- und englischsprachige Bachelor- und Masterstudiengänge an. Dabei legen wir einen besonderen Fokus auf individuelle Betreuung, Sprachausbildung und Internationalität. Schon während ihres Studiums können Sie in zahlreichen Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekten von unseren Kontakten zu wichtigen Partnern aus der Wirtschaft profitieren. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Suche nach einem Praktikum, einem Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums. Kontaktieren Sie uns gerne zu ihren Fragen sowie Tipps zum Wohnen, Finanzierung und Leben in Dresden.