

Sie können wählen: **Fast Track** oder **International Experience Track**

MARKETING

SCHWERPUNKTSTUDIENGANG VON INTERNATIONALER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

STUDIENGANG

In einer Welt, die sich immer stärker vernetzt, in der sich Kundenbedürfnisse und Kommunikationskanäle stetig wandeln, sind Experten gefragt, die Strategien und Konzepte dynamisch anpassen können.

Im Studium erhalten Sie deshalb alle relevanten Qualifikationen und Kompetenzen, um Märkte und das Unternehmensumfeld zu analysieren, passgerechte Marketingstrategien und -konzepte zu entwickeln und Marketinginstrumente zielgerecht zu kombinieren. Der Fokus liegt dabei auf den Aufgabenbereichen des Dienstleistungsmarketing, Online-Marketing sowie dem Konsumentenverhalten.

Darüber hinaus erwerben Sie mit den betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen umfassendes Managementwissen, das Ihr fachliches Profil unterstützt. Es wird abgerundet durch Soft Skills und Methoden sowie handlungsorientierte Studien- und Unternehmensprojekte.

Entscheiden Sie individuell, ob Sie 6 Semester im Fast Track studieren oder mit einem zusätzlichen Auslandsaufenthalt in Form eines Auslandssemesters oder Auslandspraktikums den 7-semesterigen International Experience Track wählen.

PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Dank der soliden betriebswirtschaftlichen Grundlagenvermittlung stehen Ihnen alle klassischen Berufsfelder offen, z.B. in den Bereichen Personal, Führung oder Vertrieb. Die Tätigkeitsfelder für Marketingspezialisten sind dabei besonders interessant:

- Marketing- und Produktmanagement
- Werbung und Kommunikation
- Marketing- und Unternehmensberatung
- Markt- und Verhaltensforschung
- Public Relations

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS

Bachelor of Arts

CREDIT POINTS

180 ECTS (Fast Track) / 210 ECTS (International Experience Track)

STUDIENDAUER

3 Jahre / 6 Semester (Fast Track)

3,5 Jahre / 7 Semester (International Experience Track)

STUDIENBEGINN

Wintersemester & Sommersemester

STUDIENABLAUF

Vollzeit mit integriertem Praktikum im In- und/ oder Ausland, Auslandssemester möglich
Studieren nach dem **CORE-Prinzip**: weitgehend in 5-Wochen-Blöcken, Lernen im Team an echten Praxisthemen!

LEHRSPRACHE

Deutsch

CAMPUS

Berlin

STUDIENGEBÜHREN

bei 3 Jahren 750€ / Monat (Fast Track)

bei 3,5 Jahren 590 € / Monat (International Experience Track)

MODULÜBERSICHT

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester <small>Nur im International Experience Track</small>	6. Semester <small>(im Fast Track) oder</small> 7. Semester <small>(Int. Experience Track)</small>
Grundlagen der BWL	Grundlagen VWL	Finanzierung und Investitionsmanagement	Business Simulation/ Dynamiken in Wirtschaft und Gesellschaft	Organisationsverhalten & Personalmanagement	Auslandssemester oder Auslandspraktikum	Wissenschaftliches Arbeiten
Marketing: Der Kunde ist König oder Königin	Digitale Wirtschaft: Angewandte Wirtschaftsinformatik	Rechnungswesen	Wissens- und Innovationsmanagement	Strategie & Leadership		Berufseinstiegs-Praktikum
Brand Management: Von A wie Apple bis Z wie Zentis	Vertiefung Digitale Wirtschaft: Website Project	Launchstrategie: Wie kommt eine Marke auf den Markt	Lab Project	Forschungsmethoden		Bachelorarbeit
Vertiefung Brand Management: Entwicklung einer Marke	Consumer Insights: Kunden richtig verstehen	Vertiefung: Entwicklung einer Launchstrategie	Wirtschaftsprivatrecht	Studienprojekt		
Wirtschaftsmathematik	Statistik I	Statistik II	Kommunikation: Da weiß man was man hat			
Business English I	Business English II	Business English III	Soziale Kompetenztechniken	Karriere-coaching		

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
SCHWERPUNKT MARKETING (B.A.)

■ WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES WISSEN
■ MARKETING WISSEN
■ SKILLS & METHODEN
■ PROFIL & PRAXIS

STUDIENBERATUNG



Gloria Thiller
Tel. +49 30 374 374-155
E-Mail: gloria.thiller@srh.de

SRH Berlin University of Applied Sciences
Ernst-Reuter-Platz 10, 10587 Berlin
Tel. +49 30 374 374 - 0

E-Mail: studyinberlin@srh.de
www.srh-hochschule-berlin.de



LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNG
- + INFONACHMITTAG
- + TAG DER OFFENEN TÜR

ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis einer einschlägigen Berufsausbildung + 3 Jahre Berufspraxis gem. §11 BerlHG.

Unter campus.srh-hochschule-berlin.de können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie darauffolgend gern zu einem Informationsgespräch an unsere Hochschule ein.

STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren von 590 € bzw. 750 € und der Anmeldegebühr von 500 € (EU/EWR-Studierende) bzw. 900 € (Nicht-EU/EWR-Studierende) wird über einen Semesterbeitrag ein vergünstigtes VBB Semesterticket erworben. Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen.

ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet in zentraler Lage am Ernst-Reuter-Platz in Berlin deutsch- und englischsprachige Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge an. Mit circa 2000 Studierenden aus 99 Ländern sind wir eine der internationalsten Hochschulen in Berlin.

Neben unserer Internationalität heben wir uns durch Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekte hervor, die Ihnen schon während des Studiums Kontakte zu wichtigen Unternehmenspartnern aus der Wirtschaft ermöglichen. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Praktikumsuche, einem Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums.