

Sie können wählen: **Fast Track** oder **International Experience Track**



WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE

SCHWERPUNKTSTUDIENGANG VON INTERNATIONALER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

BACHELOR OF ARTS (B.A.)

STUDIENGANG

Demografischer Wandel, Internationalisierung und Komplexität steigern stetig die Anforderungen an Führungskräfte, Marketing- und Personalabteilungen. Es sind Experten gefragt, die sowohl fundiertes betriebswirtschaftliches als auch psychologisches Wissen miteinander kombinieren und anwenden können.

Im Bachelorstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie“ werden neben betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen, Inhalte und Methoden aus der anwendungsbezogenen Psychologie vermittelt. Der Fokus des Studiengangs liegt auf den Aufgabenbereichen des interkulturellen Personalmanagements und der Markt- und Werbepsychologie. Durch Projekte und Praxisphasen schärfen Sie Ihr persönliches Profil und erlernen wichtige Managementskills wie Moderations- und Konfliktmanagement.

Entscheiden Sie individuell, ob Sie 6 Semester im Fast Track studieren oder mit einem zusätzlichen Auslandsaufenthalt in Form eines Auslandssemesters oder Auslandspraktikums den 7-semestrigen International Experience Track wählen.

PERSPEKTIVEN & BERUFSFELDER

Wirtschaft und Psychologie sind ein perfektes Paar für den Arbeitsmarkt. Dank der soliden betriebswirtschaftlichen Grundlagenvermittlung stehen Betriebswirten mit dem Schwerpunkt Wirtschaftspsychologie alle klassischen Positionen im Management offen. Weiterhin wird insbesondere der Grundstein für eine Karriere im Personalmanagement und in Marketingabteilungen gelegt.

- Beratung
- Marketing und Werbung, Markt- und Verhaltensforschung
- Personalauswahl, -entwicklung, -marketing

Unsere Absolventen arbeiten in multinationalen Firmen, bei innovativen Unternehmen, in Start-ups, Unternehmensberatungen oder öffentlichen Institutionen.

www.srh-hochschule-berlin.de

AUF EINEN BLICK

ABSCHLUSS
Bachelor of Arts

CREDIT POINTS
180 ECTS (Fast Track) / 210 ECTS (International Experience Track)

STUDIENDAUER
3 Jahre / 6 Semester (Fast Track)
3,5 Jahre / 7 Semester (International Experience Track)

STUDIENBEGINN
Wintersemester & Sommersemester

STUDIENABLAUF
Vollzeit mit integriertem Praktikum im In- oder Ausland, optionales Auslandssemester
Studieren nach dem **CORE-Prinzip**: weitgehend in 5-Wochen-Blöcken. Lernen im Team an echten Praxisthemen!

LEHRSPRACHE
Deutsch

CAMPUS
Berlin

STUDIENGEBÜHREN
bei 3 Jahren 725 € / Monat (Fast Track)*
bei 3,5 Jahren 570 € / Monat (International Experience Track)*
250 € Immatrikulationsgebühr (einmalig)

*Für Studierende aus EU/EWR für Start Oktober 18/19 & April 19.
Die Studiengebühren für Non-EU/EWR Bewerber und ab Oktober 19/20 finden Sie auf unserer Webseite.

MODULÜBERSICHT

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester <small>Nur im International Experience Track</small>	6. Semester <small>(im Fast Track) oder 7. Semester <small>(Int. Experience Track)</small></small>
Grundlagen BWL	Marketing Management	Finanzierung und Investitionsmanagement	Wissens- und Innovationsmanagement	Strategie & Leadership	Auslandssemester oder Auslandspraktikum	Wissenschaftliches Arbeiten
Psychologie des Lernens und der Motivation	Grundlagen der VWL	Rechnungswesen	Lab Project	Controlling		Berufseinstiegspraktikum
Psychologie der Emotionen und der Wahrnehmung	Sozialpsychologie: Der Mensch und seine soziale Umwelt	Persönlichkeitspsychologie und psychologische Diagnostik: Die Unterschiede von Menschen verstehen	Wirtschaftsprivatrecht	Forschungsmethoden		Bachelorarbeit
Vertiefung: Emotionen am Arbeitsplatz und in der Werbung	Vertiefung: Teamarbeit und Kommunikation in Organisationen	Vertiefung: Psychologische Personalauswahl mit Schwerpunkt Assessment Center	Arbeits- und Organisationspsychologie: Die (Zusammen-)Arbeit in Organisationen psychologisch gestalten	Studienprojekt		
Wirtschaftsmathematik	Statistik I	Statistik II	Markt- und Werbepsychologie: Die Psychologie in der Werbung nutzen			
Business English I	Business English II	Business English III	Psychologisch fundierte Personalentwicklung	Karrierecoaching		

INTERNATIONALE BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
SCHWERPUNKT WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE (B.A.)

WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHES WISSEN
PSYCHOLOGISCHES WISSEN
SKILLS & METHODEN
PROFIL & PRAXIS

STUDIENBERATUNG



Gloria Thiller
Tel. +49 30 374 374-155
E-Mail: gloria.thiller@srh.de

SRH Hochschule Berlin
Ernst-Reuter-Platz 10, 10587 Berlin
Tel. +49 30 374 374 - 0

E-Mail: info@srh-hochschule-berlin.de
www.srh-hochschule-berlin.de



LERNEN SIE UNS KENNEN

- + PROBEVORLESUNG
- + INFONACHMITTAG
- + TAG DER OFFENEN TÜR

ZULASSUNG & BEWERBUNG

Zulassungsvoraussetzung ist die Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder der Nachweis einer einschlägigen Berufsausbildung + 3 Jahre Berufspraxis gem. §11 BerlHG.

Unter campus.srh-hochschule-berlin.de können Sie sich online bei uns bewerben. Wir laden Sie darauf folgend gern zu einem Informationsgespräch an unsere Hochschule ein.

STUDIENGEBÜHREN & FINANZIERUNG

Neben den monatlichen Studiengebühren wird über einen Semesterbeitrag ein vergünstigtes VBB Semesterticket erworben. Als Studierende einer staatlich anerkannten Hochschule können Sie BAföG beantragen. Über weitere Finanzierungsmöglichkeiten (Studienkredite, Stipendien, Nebenjobs etc.) informiert Sie gern unsere Studienberatung.

ÜBER UNS

Unsere Hochschule bietet in zentraler Lage am Ernst-Reuter-Platz in Berlin deutsch- und englischsprachige Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge an. Mit circa 1000 Studierenden aus 85 Nationen sind wir die internationalste Management-Hochschule in Berlin. Neben unserer Internationalität heben wir uns durch Praxis-, Studien- und Unternehmensprojekte hervor, die Ihnen schon während des Studiums Kontakte zu wichtigen Unternehmenspartnern aus der Wirtschaft ermöglichen. Mit unseren Services unterstützen wir Sie individuell bei der Praktikumssuche, einem Auslandssemester und weiteren wichtigen Meilensteinen Ihres Studiums.