

## PRESSEMITTEILUNG

### **Kann man Gründen lernen?**

*Mit diesen und weiteren Fragen beschäftigt sich das neue Grenke Centre for Entrepreneurial Studies, das am Mittwoch an der SRH Hochschule Berlin feierlich eröffnet wurde.*

Berlin, 19. Januar 2018

Wie können Unternehmensgründungen erfolgreich sein? Dieser Frage geht das neue Institut der SRH Hochschule Berlin – das Grenke Centre for Entrepreneurial Studies - nach. Gemeinsam mit dem Vorstandsvorsitzenden der SRH Holding, Christof Hettich, weihte Wolfgang Grenke, Vorsitzender der GRENKE AG und engagierter Förderer der SRH Hochschule Berlin, gestern das Institut an der SRH Hochschule Berlin ein.

„Berlin hat eine große Anziehungskraft auf künftige Gründer aus aller Welt. Damit diese auch erfolgreich sein können, müssen wir noch mehr über das Gründen von Unternehmen herausfinden“, findet SRH Vorstandschef Prof. Dr. Christof Hettich. Er dankte Wolfgang Grenke, der mit der Stiftung des Instituts als Gründer und CEO der GRENKE AG aus Baden-Baden einen Teil seines Erfolgs an die nächste Generation weitergibt.

Ziel des GRENKE CENTRE ist die weitere Stärkung der Entrepreneurship-Forschung und die wissenschaftlich fundierte Bereicherung der Lehre. Darüber hinaus wird es den Transfer wissenschaftlicher Ergebnisse in die Praxis fördern und damit Unternehmensgründungen zu Gute kommen.

Prof. Dr. André Presse, Leiter des neuen Instituts und Stiftungsprofessor für Entrepreneurship, bedankte sich bei den Mitgliedern des Beirats für ihr Engagement. Im Beirat wirken neben Wolfgang Grenke unter anderen dm-Gründer Götz Werner, der Co-Founder von insighte DE, Dominik Wörner, und Dr. Ali Mostashari, der in New York das Gesundheits-Start-up lifeNome leitet, mit.

Die SRH Hochschule Berlin baut ihre Entrepreneurship-Aktivitäten immer weiter aus. Sie fördert ihre Gründer im Studiengang Entrepreneurship, bietet ihnen Raum und Inspiration im SRH Start-up Lab Berlin und unterstützt sie zukünftig auch mit Forschungsergebnissen und Praxiserfahrungen aus dem GRENKE CENTRE.

**Pressestelle:**

Gesine Kelling, Leiterin Marketing und PR  
[presse@srh-hochschule-berlin.de](mailto:presse@srh-hochschule-berlin.de), Tel. 030 374 374 111

**Über die SRH HOCHSCHULE BERLIN**

Mitten im dynamischen Umfeld der Bundeshauptstadt Berlin bietet die SRH Hochschule Berlin deutsch- und englischsprachige Bachelor-, Master- und MBA-Studiengänge mit verschiedenen wirtschaftswissenschaftlichen Spezialisierungen an. Das übergreifende Profil ist geprägt durch individuelle Förderung, Projekt- und Praxisbezug in Lehre und Forschung sowie gelebte Internationalität. Die Institution mit insgesamt 1000 Studierenden aus über 85 Nationen gehört zur SRH, einem gemeinnützigen Bildungs- und Gesundheitsanbieter mit Sitz in Heidelberg.

[www.srh-hochschule-berlin.de](http://www.srh-hochschule-berlin.de)